



## – IT INSIGHT: UMA PUBLICAÇÃO PARA A ERA DA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL –

*Nas suas predições para o ano de 2016 e subsequentes, três das principais empresas de análise do mercado de TI, a Gartner, a IDC e a Forrester, foram unânimes a sublinhar a transformação digital como a tendência com maior impacto quer para as empresas, quer para os consumidores.*

*Segundo a IDC, a percentagem de empresas que irão lançar iniciativas de transformação digital até 2020, mais do que duplicará, dos actuais 22% para cerca de 50%. Enquanto a IDC prevê a emergência da economia de transformação digital (DX), a Gartner fala da ascensão do “negócio algorítmico”. Em ambos os casos, a transformação digital irá alterar profundamente o atual panorama de investimento e competências na área de sistemas de informação.*

*Dentro de pouco mais de dois anos, cerca de 35% dos recursos de IT irão ser investidos na criação de novas fontes de receitas provenientes do mundo digital, esperando-se que em 2020 esta percentagem seja de 50%. É natural, então que os departamentos de sistemas de informação venham a assumir um papel determinante na criação de negócio, que vai muito para lá das funções de suporte ao negócio a que são habitualmente associados.*

*A IT Insight surge, assim neste contexto de transformação, com uma perspetiva diferente e inovadora. Trata-se de uma publicação que nasce de origem, no mundo digital, concebida, de raiz, para esta nova realidade e que combinará uma abordagem factual rigorosa, com uma vertente de análise do mercado e dos desafios estratégicos e de liderança necessários para esta nova realidade.*

*A equipa à frente da IT Insight tem uma larga experiência em Sistemas de Informação, quer na sua componente empresarial, quer na de investigação e desenvolvimento, para além de um conhecimento consolidado ao longo de muitos anos nas áreas da media de divulgação tecnológica e da imprensa especializada em SI.*

*Todos os conteúdos serão mensalmente delineados e estruturados a pensar nos destinatários deste novo projeto: todos os CIOs e diretores de TI de médias e grandes empresas, com o intuito de os ajudar a navegar melhor por entre a disrupção digital que se está a instalar.*

*Queremos fazer da IT Insight o ponto de referência nacional para todos os que participam nas decisões sobre as estratégias e táticas para singrar no novo panorama dos sistemas de informação. Mensalmente, na publicação, e diariamente, no sítio da Internet ([www.itinsight.pt](http://www.itinsight.pt)) esperamos poder contribuir, clara e decisivamente, para a discussão estratégica da transformação digital e sobre o que ela pode trazer de melhoria para a competitividade e, em última análise, para o desempenho do tecido empresarial português.*

Henrique Carreiro  
[hcarreiro@itinsight.pt](mailto:hcarreiro@itinsight.pt)

